

文部科学省後援

リビングスタイリスト資格試験

2023 年度 冬期試験

1 級問題用紙

2024 年 2 月 実施

【注意事項】

- 本紙の問題を読んで、別紙の解答用紙に解答してください。なお解答用紙は同封のもののみを使用し、原則として手書きで作成してください。
- 解答用紙に記入する際は、HBまたはBの黒鉛筆・シャープペンシルを使用してください（万年筆、ボールペンは不可）。
- 解答する際は、書籍、新聞、ウェブサイト、その他の資料などを参考にして構いません。ただし参考資料の全部または一部を解答用紙に貼付、転載する事は禁止します。
- 問題を解くにあたって、特に時間の制限はありません。ただし、返送期限がありますので、それまでに作成してください。
- 解答用紙には、受験番号と氏名（漢字・フリガナ）を記入してください。
- 課題を作成し終えたら、「解答用紙」の左上部をホチキスでとめて、返却用封筒に入れ、2024年2月21日（消印有効）までにお送りください。
- 試験問題に関する質問には、一切答えられません。
- 勤務先の情報を元に答案を作成する場合、勤務先の情報管理規定に留意の上、解答してください。

解答用紙提出期限：2024年2月21日（水）消印有効

一般社団法人

 日本ライフスタイル協会

【禁無断転載】

【第1問】

物流の2024年問題について、以下の（設問）に答えなさい。

（設問1）

物流の2024年問題とはどのような問題であるか、このような問題が起こる理由や背景を調べて、わかりやすく説明しなさい。

（設問2）

物流の2024年問題が小売業界に与える影響について、どのようなことが予測されるか、具体的に説明しなさい。

（設問3）

物流の2024年問題を解決するために、さまざまな対策が検討されているが、現時点でどのような取り組みが行われているか、調べてわかりやすく説明しなさい。

【第2問】

生成AIと小売業界について、以下の（設問）に答えなさい。

（設問1）

近年話題になっている生成AIとは、どのようなものであるか、従来のAIとの違いも踏まえてわかりやすく説明しなさい。

（設問2）

生成AIが小売業界に与える影響について、メリットとデメリットの両方の視点から、考察して説明しなさい。

（設問3）

現在、小売業（住生活関連以外でもよい）が生成AIを導入したケースとしてどのようなものがあるか、実際の事例を調べて具体的に説明しなさい。

【第3問】

次のコラムを読んで、以下の（設問）に答えなさい。

<シニアおもてなしスケッチ『さりげない接客を』>

都内にある行きつけのメガネ店の支店が地元のできたので70代の知人女性が行ってみたそうだ。

店に入るやいなや店員さんがぴったりついてくる。商品に少しでもさわろうものなら、「よろしければご説明いたします」と話しかけてくる。「ちょっと見ているだけなので、ごめんなさいね」と返すと、「何でも聞いてください」と言いながら、常に視野に入ってくる。どうにも居心地がよくないと感じた彼女は、5分もしないうちに店を出てしまった。

彼女の気持ちはよくわかる。私も買い物するときはむやみに話しかけてほしくないタイプだからだ。店内をゆっくり見て、商品についてもっと知りたいと思ったとき、店員さんに飛んできてもらいたい。店員さんを必要とするタイミングは十人十色、百人百様だ。

お客様には、初めての店に入ったとき、自分が店になじめるかどうか見極める時間が必要だ。

そのためには、 (A)

(出典：日経MJ 2023/7/28 より一部改編)

(設問)

コラムの空欄（A）には、メガネ店の店員が取るべき対応についての文章が入る。このような場面において、どのような接客対応をすればよいと思われるか、テキスト「第6章：接客販売」を参考にしながら、リビングスタイリストとしてあなたの考えを述べなさい。

【第4問】

リテールメディアの活用について、以下の（設問）に答えなさい。

(設問1)

リテールメディアとはどのようなものか、その仕組みについてわかりやすく説明しなさい。

(設問2)

リテールメディアの特徴として、「①メーカー等の広告主」「②小売業者」「③消費者」の三者にメリットがあるといわれている。①～③のそれぞれについて、どのようなメリットがあるのかを説明しなさい。

(設問3)

小売業（住生活関連以外でもよい）がリテールメディアを活用している事例について、実際の取り組み内容を調べて、具体的に説明しなさい。

【第5問】

次のような場面における企画書の作成について、以下の（設問）に答えなさい。

<場面設定>

総合インテリアショップBでは、新規に取り扱う商品として「ステルス家電」を検討している。そこで、店のリビングスタイリストに、実際に商品化されている「ステルス家電」について調査し、店で取り扱う商品を1つ提案してもらうことにした。リビングスタイリストは自分が選んだ商品について、販売企画書を作成して提出することになっている。

（設問）

上記の場面設定の内容を踏まえて、新規に取り扱う「ステルス家電」を既存の商品の中から1つ選び、それを自店で販売するための企画書を作成しなさい。

販売戦略や商品の売場演出などについては、テキスト「第4章：マーケティング」「第5章：店舗演出」などを参考にしなさい。ただし、テキストの内容に捉われず、自由な発想やアイデアで、商品を効果的に販売するための方法を考えて提案しなさい。

企画書の書式は自由であり、手書きのものでもパソコンを使用したものでもよい。ただし、会社の上司が読むことを想定し、図やイラストなどを取り入れて、読み手にとってわかりやすいものを作成すること。また、パソコンを使用して作成する場合は、別紙に印刷したものを、のりなどで解答用紙から剥がれないように貼り付けること。